



**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Taste the Unexpected"**

**Perioada de desfășurare a campaniei: 15.11.2023– 31.01.2024**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

(1) Campania promoțională "TasteTheUnexpected" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de S.C. "B.D.G. IMPORT" S.R.L., cu sediul în București, Str.Turda nr. 125, bl. 3. Sc 1, et.8, ap. 32, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub J40/6087/2003, cod fiscal RO15413099, reprezentată prin mandatar Paul Rossy Cornel, denumită în continuare „Organizator”.

(2) Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate SC Direct Call Center S.R.L., persoana juridică română cu sediul în România, București, Sector 4, Str. Drumul Binelui, Nr. 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10916/2005, cod fiscal RO17704850, denumită în continuare „Agenția”, având calitatea de persoană împuternicită potrivit RGPD.

(3) Pe perioada Campaniei promoționale, Agenția, acționând ca împuternicită a Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile RGPD, va desfășura următoarele activități:

- înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile recepționate prin SMS sau web, în vederea efectuării tragerilor la sorți și acordării premiilor;
- va constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campania promoțională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, în scopul implementării prezentei campanii;
- va contacta câștigătorii desemnați ai Campaniei promoționale pentru validare. Validarea se va realiza pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor câștigate.

(4) Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul oficial").

(5) Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului oficial.

(6) Prezentul Regulament oficial și eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România, în mod public și gratuit oricărei persoane interesate, în perioada 15.11.2023- 31.01.2024 (inclusiv), pe site-ul [www.TasteTheUnexpected.ro](http://www.TasteTheUnexpected.ro). Anexele sau actele adiționale la Regulamentul oficial fac parte integrantă din acesta.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și se va desfășura conform prezentului Regulament oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții, produsele participante putând fi achiziționate inclusiv din rețelele de magazine tip hipermarket.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada 15.11.2023 – 31.01.2024 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în spațiul virtual corespunzător paginii web <https://TasteTheUnexpected.ro>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate din cadrul Campaniei nu sunt datorate de către Organizator.

(3) În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea. 1.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 14 noiembrie 2023 (inclusiv), cetățeni români, cu domiciliul stabil/resedința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumite în continuare „Participanți”).

- (2) La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajați ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, ai Organizatorului precum și rudele de gradul I și afiii acestora.
- (3) Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți participanții la Campania promoțională.
- (4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Persoana câștigătoare, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite de Organizator, prin intermediul Agenției, pentru a face publică premierea și a asocia datele personale ale acestora cu marca „Metaxa”, marca Organizatorului, cu acordul expres, acordat în scris de către Câștigatori și numai în legătură cu prezenta Campanie, fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) Este considerat produs participant la prezenta Campanie orice produs descris în lista de mai jos:

- METAXA 5 Stele 0.5 L;
- METAXA 5 Stele 0.7L;
- METAXA 5 Stele 0.7L pachet doua pahare;
- Metaxa 5 Stele Orange Limited Edition 0.7L;
- METAXA 5 Stele 1L;
- METAXA 7 Stele 0.7 L;
- METAXA 7 Stele 0.7 L pachet cu doua pahare;
- METAXA 12 Stele 0.7 L;
- METAXA 12 Stele 0.7 L pachet cu doua pahare.

(2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse Participante disponibile la raft.

(3) După data încheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

(1) Poate dobândi calitatea de Participant persoana fizică menționată la Secțiunea 4, prin achiziționarea, în Perioada Campaniei, cel puțin a unui Produs participant la Campanie (conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament oficial).

(2) Pentru a participa la tragerea la sorți pentru câștigarea premiilor Campaniei, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un produs participant din cele menționate la Secțiunea 5 și să trimită prin SMS la nr. 1857, tarif normal disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile și DigiMobil, numărul bonului fiscal/facturii fiscale, data bonului/facturii care fac dovada achiziției produsului participant și magazinul din care a fost achiziționat ( în formatul = Nr. BON/Factura Data. E x. XXX xx.xx.xxxx (Zi. Luna. an)) sau să îl înscrie accesând pagina web <https://www.TasteTheUnexpected.ro/>

(3) În perioada 15 noiembrie 2023 – 31 ianuarie 2024, persoanele adulte care doresc să se înscrie prin intermediul website-ului <https://www.TasteTheUnexpected.ro> - pentru a accesa și a participa la această campanie participanții trebuie:

- să acceseze pagina [www.TasteTheUnexpected.ro](http://www.TasteTheUnexpected.ro)
- să completeze în formularul de înscriere următoarele date personale (toate datele marcate cu asterisc\* sunt cu caracter obligatoriu):
- Nume\*
- Prenume\*
- Număr de telefon\*
- E-mail\*
- Data nasterii\*
- Bifa acord regulament, termeni și condiții\*
- Număr bon fiscal/factura fiscală pe care se regăsește produsul participant\*



Bifa acord că datele participantului (nume, prenume, adresa de e-mail și număr de telefon) să fie utilizate în scopuri de marketing și publicitate\*

Data bonului/facturii pe care se regăsește produsul participant\*

Să selecteze magazinul din care a fost achiziționat produsul participant

(4) Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului (prin sms sau pe web), imediat, unul din următoarele răspunsuri:

1. Dacă înscrierea a fost trimisă fără numărul bonului fiscal/facturii fiscale, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“Ai trimis un mesaj gol, fără numărul bonului fiscal/facturii fiscale! Te rugăm să reîncerci să introduci bonul/factura corect/corecta!”

2. Dacă numărul bonului fiscal/facturii fiscale a fost înscris în forma corectă și face parte din seria de maxim 1 înscriere pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“Te-ai înscris în Campania TasteTheUnexpected! Păstrează bonul fiscal/factura fiscală!”

3. Dacă de pe același număr de telefon se trimit mai mult de 1 mesaj de înscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

“Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 1 înscriere pe zi conform Regulamentului oficial!”

4. Dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

“Acest nr. de bon fiscal/factura fiscală a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal/factura fiscală!”

5. Pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora închiderii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal/factura fiscală trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

“Campania TasteTheUnexpected s-a încheiat!”

6. Dacă de pe același număr de telefon se trimit mai mult de 5 mesaje de înscriere pe campanie, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

“Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 5 înscrieri pe campanie conform Regulamentului oficial!”

Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatoare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru, cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorți.

(5) Fiecare bon fiscal/factură fiscală poate fi înscris/înscrisă în Campanie o singură dată.

(6) Un participant are dreptul să se înscrie cu maxim 1 bon fiscal/factura fiscală pe zi, și maxim 5 bonuri fiscale/facturi fiscale pe întreaga perioadă a campaniei - 15.11.2023-31.01.2024 și este supus obligației de a păstra toate bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise ce vor conține cel puțin un produs participant, în original, pentru a putea fi validat în cazul în care este desemnat câștigător cu unul din aceste bonuri/facturi.

(7) Fiecare număr de bon fiscal/factura fiscală corect înscris/înscrisă, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

(8) Toti participoantii care vor inscrie un Bon fiscal/factura fiscală valid/valida si vor raspunde la intrebarea” Spune-ne cum preferi METAXA :

1. Simplu

2. Cu gheata

3. Într-un mix

vor primi o șansă în plus la tragerea la sorti pentru marele premiu, în sensul ca se va realiza o dubla înscriere a participantului la tragerea la sorti pentru marele premiu. Indiferent de numărul de bonuri/facturi fiscale înscrise și

de numărul de raspunsuri oferite, participanții care raspund la intrebarea „Spune-ne cum preferi METAXA” primi maxim o sansa in plus pe toata perioada campaniei.

(9) Un participant se poate înscrie în baza unui bon fiscal/factura fiscala o singura data si respectiv poate castiga un singur premiu din fiecare categorie, indiferent de numarul de produse participante ce se regasesc pe un bon fiscal/factura fiscala.

(10) Dupa finalizarea campaniei, Organizatorul va mai trimite timp de 3 zile un mesaj de informare prin care participantii care se inscriu dupa finalizarea campaniei vor fi anunțați de încheierea acesteia. După această perioadă Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai raspunde SMS-urilor primite de la participantii.

(11) Un participant poate folosi un singur cont si poate câștiga maxim 3 premii pe toata durata campaniei (1 x sticla de Metaxa Orange, 1 x Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului) si premiul cel mare – un voucher Vacanță în Grecia în valoare de 2.500 EURO), indiferent de numărul de bonuri/facturi înscrise în Campanie. Identificarea se va realiza dupa nume, numar de telefon si adresa de e-mail. Utilizarea mai multor conturi nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

(12) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necâștigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

(13) Toate datele de participare marcate cu semnul (\*) la Sectiunea VI – alin. 3 sunt obligatorii si trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.

(14) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORIIOR**

(1) Trageriile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor realiza electronic în termen de 5 zile de la finalizarea fiecărei perioade de înscriere, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei și vor fi asistate de un Notar Public.

(2) Trageriile la sorți se vor realiza dupa cum urmeaza:

### **A. Premii Saptamanale**

Pentru fiecare saptamana de campanie se vor desemna castigatorii dupa cum urmeaza:

- Saptamana 1 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au in scris in perioada 15.11.2023- 26.11.2023;
- Saptamana 2 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au in scris in perioada 27.11.2023- 03.12.2023;
- Saptamana 3 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au in scris in perioada 04.12.2023- 10.12.2023;
- Saptamana 4 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au in scris in perioada 11.12.2023- 17.12.2023;
- Saptamana 5 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au in scris in perioada 18.12.2023- 24.12.2023;
- Saptamana 6 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au in scris in perioada 25.12.2023- 31.12.2023;
- Saptamana 7 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au in scris in perioada 01.01.2024- 07.01.2024;

4 Saptamana 8 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au inregistrat in perioada 08.01.2024- 14.01.2024.

- Saptamana 9 – Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au inregistrat in perioada 15.01.2024- 21.01.2024.

- Saptamana 10 - Se vor extrage 30 castigatori pentru premiul ce consta intr-o sticla de Metaxa Orange si un castigator pentru premiul ce consta intr-o Drona DJI Mini 2 SE ( sau contravaloarea premiului), dintre participantii care s-au inregistrat in perioada 22.01.2024- 31.01.2024.

## B. Marele premiu

La finalul campaniei, se va desemna un castigator pentru premiul ce consta intr-un voucher pentru o Vacanță în Grecia in valoare de 2.500 EURO dintre participantii care s-au inregistrat in perioada 15.11.2023- 31.01.2024.

(3) Fiecare participant va intra în tragerea la sorți cu numărul de șanse acumulate pe perioada desfășurării Campaniei (numărul de bonuri fiscale/facturi fiscale valide introduse = numărul de șanse pentru acest premiu) la care se adauga o sansa pentru cei care au raspuns la intrebarea din campanie.

(4) În cadrul fiecărei tragerii la sorți, se vor extrage și câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.

(5) Tragerea la sorți presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține numărul de telefon și numărul bonului fiscal/facturii fiscale înscris/înscrise în campanie.

## SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE

(1) Participantii desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentantii Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 3 zile diferite, la ore diferite în intervalul orar 9.00 – 18.00.

(2) Pentru ca un participant sa fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat la Secțiunea 4;

- ✓ să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în termen de 3 zile de la data desemnării sale ca și câștigător;

- ✓ în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, data nașterii, adresa completă de livrare; să expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicată de Organizator în momentul contactării telefonice o fotocopie a bonului fiscal/facturii fiscale cu care a fost desemnat câștigător (pe care sa apară clar denumirea produsul participant așa cum este menționat la Secțiunea 5 și CNP-ul pentru plata impozitelor la premiile ce depășesc 600 lei, conform legislației în vigoare. Acesta va fi trimis în termen de maximum 5 zile de la data contactării sale telefonice;

\*Nu sunt acceptate bonurile fiscale/facturile fiscale pe care nu apare scrisă în clar denumirea unuia dintre produsele Metaxa participante sau care nu apare clar numele produsului – „METAXA”)

Pentru premiile ce depășesc 600 lei, după confirmarea participării și desemnarea castigatorilor, organizatorul poate solicita castigatorului să prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale înscrise în campanie și desemnate castigatoare. Imposibilitatea castigatorului de a prezenta originalului bonului fiscal/facturii fiscale atrage descalificarea acestuia.

(3) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei.

(4) Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat și acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

(5) Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe [www.TasteTheUnexpected.ro](http://www.TasteTheUnexpected.ro), în termen de 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

- (6) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea eventualelor situații în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/factura fiscală.
- (7) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura fiscală sau în cazul în care bonul fiscal/factura fiscală este ilizibil/ilizibilă, participantul care le-a folosit pentru înscrierea în Campanie fiind descalificat;
- (8) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:
- Pierderea bonului fiscal/facturii fiscale ori deteriorarea ce-l face/ ce o face ilizibil/ilizibilă;
  - Eventualele situații în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/factura fiscală; conform Regulamentului premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achiziționării produselor participante prin prezentarea în original a bonului fiscal/facturii fiscale;
- (9) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii/ a Organizatorului sau imaginea Agenției.

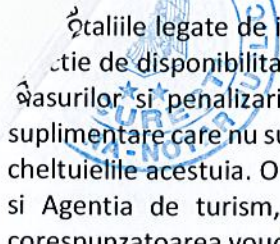
## SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Valoarea estimată brută a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii sunt cele prezentate în tabelul următor:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara estimata neta, inclusiv TVA per premiu/lei	Impozit per premiu/lei	Valoare estimata bruta per premiu/lei	Valoare Totala estimata bruta premii/lei
Premiul cel mare - Voucher Vacanța în Grecia în valoare de 2.500 Euro	1	12,500.00	1,322.22	13,822.22	13,822.22
Drona DJI Mini 2 SE	10	1,799.00	133.22	1,932.22	19,322.22
Metaxa Orange 0.7L	300	72.83	0.00	72.83	21,849.00
<b>Total valoare estimata bruta premii</b>					<b>54,993.44</b>

Pentru premiul ce constă din un voucher Vacanță în Grecia în valoare de 2.500 EURO cursul a fost calculat la 1 EURO = 5 lei.

- (2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Secțiunea 6 și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- (3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (4) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselecțate de Organizator în termen maxim de 60 zile lucrătoare de la data validării acestora, iar predarea se va face doar în baza cărții de identitate a titularului. În momentul primirii premiului, câștigătorii trebuie să semneze documentul de primire al premiului și o Declarație în sensul respectării prevederilor alin. 2 din Secțiunea 4. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea nerespectării termenului menționat anterior.
- (5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Secțiunea 8, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Secțiunea 8.
- (6) Câștigătorul marelui premiu - un voucher Vacanță în Grecia în valoare de 2.500 EURO - va primi un voucher cu valoare nominală netă de 12.500 lei prin care își poate configura o excursie în Grecia - la agenția Maya Travel din București, date de contact: [office@mayatravel.ro](mailto:office@mayatravel.ro), tel. 031.425.79.33; mobil 0746.103.838, în perioada 01.04.2024 – 30.09.2024.
- (7) Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (8) Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie.



Condițiile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale premiului Vacanța în Grecia se vor stabili strict în funcție de disponibilitățile furnizorului ales de către Organizator. Orice anulare sau modificare intra sub incidența clauzurilor și penalizărilor stabilite de furnizor și nu vor fi suportate de Organizator. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestuia. Organizatorul nu răspunde pentru orice inadvertențe ce se pot ivi în relația dintre câștigător și Agenția de turism, singura obligație a Organizatorului fiind achitarea către Agenție a sumei de bani corespunzătoare voucher-ului pentru o Vacanța în Grecia.

(10) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de voința Organizatorului (ex: incapacitate de a călători cu avionul, interdicție, condamnări penale, incapacitate determinată de motive medicale, restricții impuse de autoritățile locale sau centrale, etc).

(11) Câștigătorul este responsabil pentru obținerea documentelor de călătorie și a oricărui alte formalități necesare pentru destinațiile care necesită astfel de formalități. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care câștigătorii nu obțin documentele necesare călătoriei aferente premiului câștigat sau nu îndeplinesc formalitățile solicitate de țara de destinație.

(12) Organizatorul nu este răspunzător pentru orice modificări ale orarelor sau rutelor de zbor datorate liniilor aeriene, precum și în cazul anulării zborului de către liniile aeriene și consecințele acestor anulări / modificări, acestea fiind în responsabilitatea companiei aeriene și a autorităților aeroportuare. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderile survenite în urma unei greve a companiei aeriene sau a angajaților aeroportului, a unor situații de forță majoră (intervenții guvernamentale, războaie, rapiri, incendii, inundații, accidente, furturi, atacuri teroriste, acțiuni industriale) sau a oricărei situații independente de controlul direct al Organizatorului, ce rezultă în anularea rezervării sau zborului.

(13) Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse în premii vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestuia. În cazul în care câștigătorul nu dorește să beneficieze de anumite servicii incluse în pachet, sau în cazul în care valoarea premiului este mai mică decât valoarea maximă a premiului acesta nu va primi contravaloarea diferenței în bani.

(14) Câștigătorii premiilor, oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor cu excepția premiilor ce constă în Drone DJI Mini 2 SE unde câștigătorul poate opta pentru premiul fizic sau contravaloarea lui în bani, urmand să comunice Organizatorului opțiunea sa când va fi contactat pentru validare.

#### **SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

(1) Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei.

(2) Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial, pentru a fi validate.

#### **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA**

(1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

(2) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a invalida/anula bonurile fiscale/facturile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament oficial.

(3) Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori cos aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va fi sanctionată iar rezultatul consta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial.

(5) Organizatorul nu va fi facut răspunzător pentru modul în care magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor sau de lipsa acestora care ar putea rezulta din aceste activitati.

(6) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- bonurile/facturile trimise prin SMS după data de încheiere a Campaniei;
- SMS-urile trimise până pe data de încheiere a Campaniei, dar care nu au fost înregistrate în sistem până la data de încheiere a Campaniei din motive neimputabile Organizatorului;
- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice;
- situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea răspunde Participantului la campanie;
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți prin SMS;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor/facturilor participante la Campanie, de pierderea, înstrăinarea acestora sau de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorul nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

(7) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

## **SECȚIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prin participarea la campania promoțională „Taste the Unexpected” confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a societății B.D.G. IMPORT S.R.L..

(2) Organizatorul colectează, în mod direct și prin intermediul Agenției de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (\*) la Secțiunea VI – alin. 3.

(3) Câștigătorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, conform Secțiunii 6 și 8, respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa completă de livrare, adresa de email, CNP și o copie a bonului fiscal/facturii fiscale, prin email iar acestea vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct și/sau prin Agenție, în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate.

(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt „RGPD”, cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și Câștigătorilor.

(5) Prin înscrierea în campanie, participanții sunt de acord ca datele lor (nume, prenume, adresa email, număr de telefon) să fie utilizate, în viitor, în vederea contactării lor în scopuri de marketing și publicitate de către S.C. B.D.G.



...t S.R.L. sau de catre Agentia SC Direct Call Center SRL doar pentru campaniile S.C. B.D.G. Import S.R.L. Datele câștigătorilor și datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislației fiscale.

(6) Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură că și Agenția respectă aceste cerințe atât timp cât prelucrează datele personale în numele Organizatorului.

(7) Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

(8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară, iar prelucrarea datelor personale ale Câștigătorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. b și c din RGPD, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor) și cu autoritățile publice competente.

(9) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale căror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai jos. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, pe adresa Bucuresti, Str.Turda nr. 125, bl. 3. Sc 1, et.8, ap. 32, o cerere întocmită în formă scrisă sau un email la adresa [privacy.gdpr@bdg.ro](mailto:privacy.gdpr@bdg.ro).

(10) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

(11) Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;

- dreptul la rectificare;

- dreptul de a solicita ștergerea datelor;

- dreptul la restricționarea prelucrării;

- dreptul la portabilitatea datelor

- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

(12) Operatorul și Împuternicitul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului privind protecția datelor personale stocate.

(13) Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteți contacta Organizatorul.

### SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigători, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simpla participare la Concurs, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezentul Concurs.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(3) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc. Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate ca fiind „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

#### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

(2) În înțelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forță majoră orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

(3) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective,

(4) Campania promoțională mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

#### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa organizatorului din București, str. Traian nr. 184-186, et. 5, sector 2.

**ORGANIZATOR,**

**B.D.G. IMPORT S.R.L.**

prin mandatar

Paul Rossy Cornel